

# טיפים וכלים להודעות שירות לציבור: שימוש במוצרי פייסבוק כדי לעדכן את האזרחים

אחד התפקידים החשובים של ארגון ממשלתי הוא להפיץ מידע לאזרחים. אנחנו רוצים לשתף שיטות מומלצות שימושיות ושיקולי קריאייטיב שיכולים לעזור לארגונים ממשלתיים לעדכן אנשים באמצעות הודעות שירות לציבור במוצרי פייסבוק.

במדריך זה תמצאו:

- 01 שישה טיפים ליצירת אינטראקציה עם האזרחים בכל מוצרי פייסבוק
- 02 שלושה שיקולי קריאייטיב להגברת המודעות ולהפצת מידע
- 03 משאבים וטיפים נוספים



FACEBOOK

# שישה טיפים ליצירת אינטראקציה עם האזרחים בכל מוצרי פייסבוק

חשוב שתהיה לכם נוכחות חזקה במוצרי פייסבוק כדי שתוכלו להתחבר לאזרחים ולקיים אינטראקציה איתם. היעזרו בששת הטיפים האלה כדי להפיק תועלת מרבית מהנוכחות שלכם בפייסבוק, וכך תוכלו לעדכן אנשים ולספק מידע לאזרחים שלכם באופן אפקטיבי:

01 **הדגישו הודעות חשובות:** כדי ליידע וללמד את האזרחים שלכם באופן יזום, שקלו ליצור פוסט הודעה באתר שלכם, בדף הפייסבוק או בפרופיל העסק באינסטגרם. אתם יכולים להצמיד הודעות חשובות לראש דף הפייסבוק שלכם כדי להבטיח צפייה נוחה.

02 **הגדילו את תדירות הפוסטים היומית** בפייסבוק ובאינסטגרם. ארגנו מחדש את התוכן שלכם במגוון סוגי פוסטים שונים, כגון טקסט בלבד, תמונות, סרטונים, קישורים וסרטונים בשידור חי.



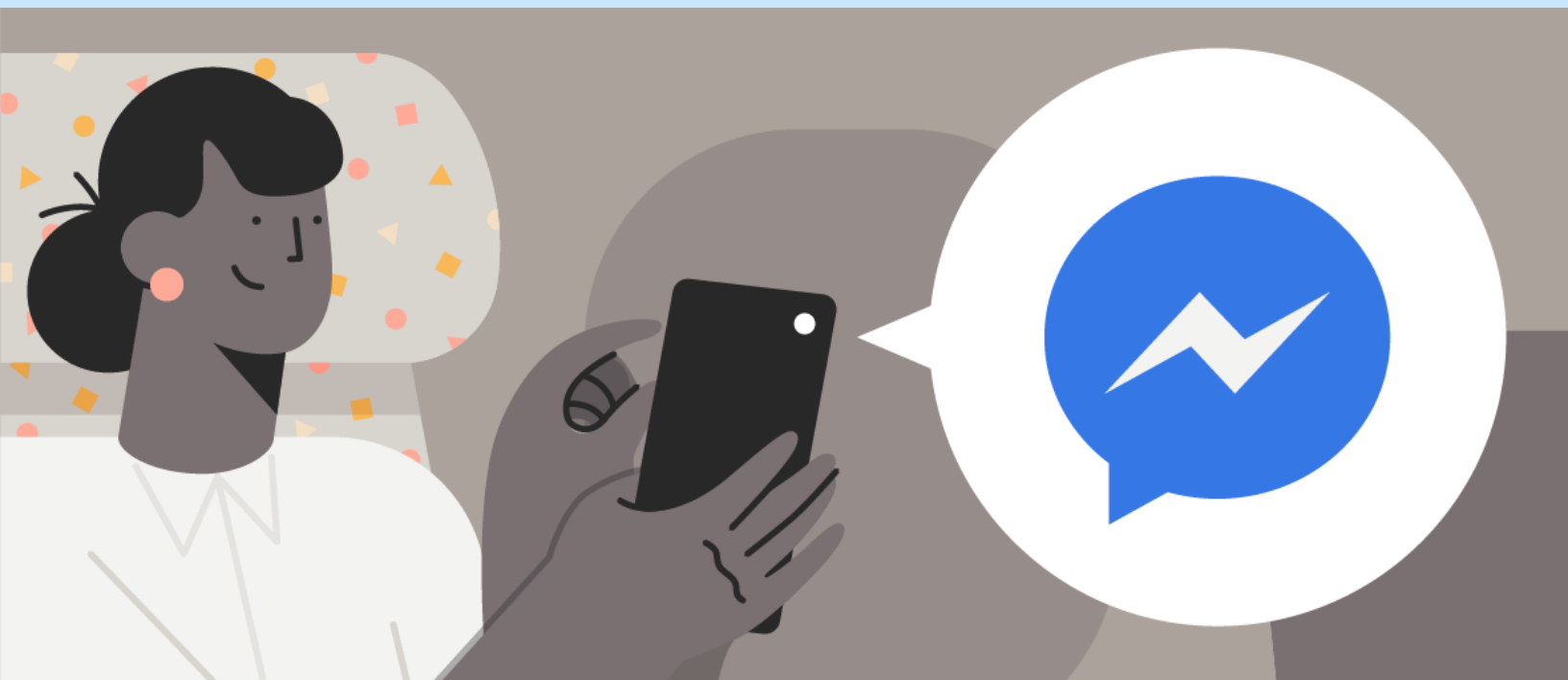
# שישה טיפים ליצירת אינטראקציה עם האזרחים בכל מוצרי פייסבוק

03 **מנפו את Messenger ו-WhatsApp כדי ליצור אינטראקציה עם האזרחים ולמסור מידע רשמי.**

[חוויות ב-Messenger לבניית קהילה](#)  
[תחילת העבודה עם Messenger](#)  
[מרכז הקהילה ב-WhatsApp](#)

04 **עלו לשידור חי בפייסבוק ובאינסטגרם כדי לתקשר עם האזרחים בזמן אמת ולהשיב לשאלות.**

[מרכז העזרה](#)  
[מדריך שיטות מומלצות](#)



# שישה טיפים ליצירת אינטראקציה עם האזרחים בכל מוצרי פייסבוק

05 צרו סטוריז כדי לספק עדכונים יומיים.

פוסט בכלוג: ספרו את סיפורכם בצורה יצירתית עם סטוריז

06 קיימו אינטראקציה עם האזרחים על ידי מענה לתגובות שלהם.

קבלו מידע נוסף על יצירת קשר עם הקהל.



# שלושה שיקולי קריאייטיב להגברת המודעות ולהפצת מידע

כשאתם יוצרים תוכן במטרה להגביר את המודעות וללמד את האזרחים, שקלו ליצור סרטונים ותמונות עם פחות טקסט, לפעול בהתאם לשיטות המומלצות לקריאייטיב ולקבל השראה מארגונים ממשלתיים אחרים:

## 01 צרו סרטונים ותמונות עם פחות טקסט.

תמונות אינפורמטיביות יכולות להכיל טקסט רב, אך המחקר שלנו ומשוב מהקהילה מראים שפוסטים עם מעט טקסט בתמונה יהיו אפקטיביים יותר.

## 02 פעלו בהתאם לשיטות המומלצות כדי ליצור תוכן שיגיע לאזרחים ויעודד מעורבות שלהם באופן אפקטיבי.

[שיטות מומלצות ליצירת תוכן מושך יותר](#)

## 03 בקרו בגלריית הקריאייטיב

בקרו בגלריית הקריאייטיב שלנו וקבלו השראה מהדרכים שבהן ממשלות משתמשות בפייסבוק ובאינסטגרם כדי ליצור קשר עם האזרחים שלהן.

[בקרו בגלריית הקריאייטיב](#)

# משאבים וטיפים נוספים להודעות שירות לציבור

בנוסף להדרכה זו, יש לנו עוד משאבים ורעיונות שיעזרו לממשלה שלכם להפיץ הודעות שירות לציבור.

בבלוג שלנו, עיינו בפוסטים הבאים:

[בלוג: תגובה ומוכנות למצבי חירום](#)

[בלוג: שימוש בקבוצות בפייסבוק כדי ליצור קשר עם בוחרים](#)

[בלוג: הרחבת ההתראות המקומיות של פייסבוק בתוך ארה"ב](#)

אם תחליטו להציג מודעות סביב הודעות שירות לציבור, הנה כמה משאבים שיעזרו לכם:

[בלוג: הבנת מדיניות המודעות שלנו והתקדמות מהירה](#)

[מדיניות הפרסום של פייסבוק](#)

לקבלת עזרה עם מוצרי פייסבוק, פנו אל [הצוות שלנו](#).